

項目	形状寸法等	数量	単位	単価 (円)	金額 (円)	摘要
1 直接人件費						
【児童扶養手当受給者に対する意識調査】						
(1) 設計・調査準備	主任研究員		人日			15問程度 自由記載あり 調査票は委託者が郵送
	研究員		人日			
(2) 調査結果の分析	主任研究員		人日			若干のクロス分析あり
	研究員		人日			
(3) 地域性の分析	主任研究員		人日			全国調査、県調査等を参考 制度利用者を含む
	研究員		人日			
【制度利用者に対する意識調査】						
(1) 設計・調査準備	主任研究員		人日			20問程度 自由記載あり うち15問程度を児童扶養手当受給 者と共通とする想定 調査票は委託者が一部郵送
	研究員		人日			
(2) 調査結果の分析	主任研究員		人日			若干のクロス分析あり
	研究員		人日			
【事業所向け意識調査】						
(1) 設計・調査準備	主任研究員		人日			15問程度 自由記載あり
	研究員		人日			
(2) 調査結果の分析	主任研究員		人日			若干のクロス分析あり
	研究員		人日			
【全体】						
(1) 調査結果の分析・提案 (ひとり親家庭)	主任研究員		人日			就労への意欲、傾向など 1～2ページ程度
	研究員		人日			
(2) 他自治体との比較 (文献調査)	主任研究員		人日			3市程度と比較 1～2ページ程度
	研究員		人日			
(3) 調査結果の分析・提案 (事業所)	主任研究員		人日			ひとり親の雇用を改善する手法 1～2ページ程度
	研究員		人日			
(4) 上記の結果を踏まえた 本市の就労支援施策 に対する提言	主任研究員		人日			2～3ページ程度
	研究員		人日			
(5) 報告書作成	主任研究員		人日			
	研究員		人日			
(6) 担当者打合せ	主任研究員		人日			
	研究員		人日			
2 諸経費						
			式			
3 技術料						
			式			

項目	形状寸法等	数量	単位	単価 (円)	金額 (円)	摘要
4 直接経費						
【ひとり親家庭に対する意識調査】						
・調査票印刷			部			1,500人
・入力作業			人日			回収率は95%程度を想定
・集計作業			人日			グラフ作成を含む
【制度利用者に対する意識調査】						
・調査票印刷			部			200人
・封筒印刷費	往信分		部			角2封筒を想定
・封筒印刷費	返信分		部			長3封筒を想定
・封入封緘作業			部			
・郵送料 (往信)			部			
・郵送料 (返信)			部			回収率は30%程度を想定
・お礼状兼督促状印刷費			部			
・お礼状兼督促状郵送費			部			
・入力作業			人日			
・集計作業			人日			グラフ作成を含む
【事業所向け意識調査】						
・対象先の抽出			式			住所、業種等の条件を想定
・調査票印刷			部			200事業所
・封筒印刷費	往信分		部			角2封筒を想定
・封筒印刷費	返信分		部			長3封筒を想定
・封入封緘作業			部			
・郵送料 (往信)			部			
・郵送料 (返信)			部			回収率は20%程度を想定
・お礼状兼督促状印刷費			部			
・お礼状兼督促状郵送費			部			
・入力作業			人日			
・集計作業			人日			グラフ作成を含む
・報告書			部			電子データ
直接経費雑費			式			
合計 (税抜き)						(1+2+3+4)
消費税及び地方消費税相当額						合計× 0.1
合計 (税込み)						